

## PRESSEINFORMATION

---

### **Zielgruppe Frauen im Automobilssektor – ein Fall für zwei**

Hallo Frau und Didactic Network bieten jetzt in Kooperation Dienstleistungen für Unternehmen der Automobilbranche.

Kaarst, 21.04.2009 Gendermarketing-Kompetenz plus Schulungskompetenz: Die Unternehmen Hallo Frau GmbH (Kaarst) und Didactic Network GmbH (Michelstadt) gehen mit neuen Angeboten für Automotive-Unternehmen an den Start. Ob Workshops, Seminare oder Mystery-Shopping – Ziel der Kooperation ist es, Unternehmern und Mitarbeitern die Potenziale weiblicher Kundinnen aufzuzeigen und gezielte Strategien und Maßnahmen zur Nutzung dieses Wachstumsmarktes zu entwickeln. Beide Partner sind ausgewiesene Spezialisten auf ihrem Gebiet und verfügen über jahrelange Erfahrungen.

### **Schulungsangebote auf einen Blick:**

Workshop: Frauen, die Kundinnen der Zukunft: Wie Sie ein neues Marktsegment erfolgreich aufbauen, Dauer: 1 Tag

Seminar: Frauen, die zukünftigen Käuferinnen: Wie Sie ihren Anteil an weiblichen Kunden deutlich erhöhen! Dauer: 2 Tage

Nähere Informationen und Anmeldung unter: [www.hallo-frau-business.de](http://www.hallo-frau-business.de)

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht.

### Pressekontakt:

Hallo Frau GmbH

Anna-Maria Guth

Wattmannstr. 40

41564 Kaarst

Tel.: 02131-75 85 24

Fax: 02131-75 85 26

[anna-maria.guth@hallo-frau.de](mailto:anna-maria.guth@hallo-frau.de)

[www.hallo-frau-business.de](http://www.hallo-frau-business.de)