



DIDACTIC NETWORK



PRESSEINFORMATION (mit freundlicher Genehmigung der A M Z Redaktion)

Erfolgreiches Quartett / A M Z Newsletter ©



Erfolgreiches Quartett

Die diesjährige Tour der STAHLGRUBER Leistungsschauen startete am 10. Oktober in Sindelfingen und endete am 15. November in Nürnberg.

Nach Stationen in Sindelfingen, Mainz und Poing endete in Nürnberg die Tour der diesjährigen STAHLGRUBER Leistungsschauen. Das Münchner Unternehmen setzt damit sein traditionelles Messekonzept als ausgewogene Mischung aus sachlichen, fachlichen Information und familiären Rahmenprogramm konsequent fort. Das heißt, individuelle Beratung der Besucher an den Ständen; keine Wartezeiten, kurze Anreisewege sowie persönliche und familiäre Atmosphäre. Dabei standen die Kundenbedürfnisse rund um die Werkstatt am Samstag und Sonntag im Fokus der jeweiligen Veranstaltungen. Zum Jahresschluss präsentierte das Unternehmen an den vier Standorten mit rund 130 Ausstellungsständen pro Veranstaltung neue Trends bei Autoteilen, aktuelle Reparaturmethoden und zukunftsorientierte Werkstattausrüstung. Die Palette reichte von moderner Werkstattausrüstung zur Diagnose, für die Elektronikreparatur und den Bereich Klimatechnik über Hebeteknik bis zu Maschinen und Geräten für den Reifenservice sowie anwenderfreundliche Spezialwerkzeuge, deren Einsatzzweck mittlerweile das gesamte Fahrzeug bei Service und Reparatur betrifft. Mit einem Elektronik-Center vermittelte man dem Besucher einen interessanten Einblick in die Details moderner Kfz-Diagnosetechnik und deren Anwendungsmöglichkeiten. Dort wurden live an Fahrzeugen komplexe Diagnosevorgänge unter realistischen Bedingungen von Spezialisten vorgeführt, Funktionen der elektronischen Komponenten erklärt und offene Fragen der Besucher erläutert. Am Karosserie- und Lackfachzentrum konnten die Kfz-Fachleute von Informationen aus erster Hand profitieren. Zum ersten Mal präsentierte man auf den Leistungsschauen das breit gefächerte Programm von Schulungen und Seminarthemen der ATR-Akademie. Unter dem Motto „Hallo Frau“ wurde über die Gewinnung von Kundinnen als zusätzliche Zielgruppe für die Kfz-Werkstatt informiert und entsprechende Lösungsansätze aufgezeigt.

© 2009 amz.de - Erfolgreiches Quartett, Teilemarkt